AIDER

# 5 trender innen regnskap og teknologi du bør vite om i 2021

AIDER

# Vi gir deg disse trendene for 2021

**1 /** Forenkling

**2 /** Automatisering og teknologi

**3 /** Digitalisering

**4 /** Fra regnskapsbyrå til kompetansehus

**5 /** Fra regnskapsfører til rådgiver

## 5 trender innen regnskap og teknologi du bør vite om i 2021

**Verden beveger seg raskere enn noen gang. Å følge med på trender handler ikke lenger bare om å ligge i forkant, eller om å oppnå små konkurransefordeler. Det handler om å ikke bli gjort irrelevant. Frykter du disrupsjonsspøkelset – eller henger du med i timen? Her er 5 viktige trender innen regnskap og teknologi.**

Det er noe som rører seg i regnskapsbransjen. Flere og nye øyne følger med. Flinke folk med helt nye bakgrunner ser til oss når de skal søke jobb. Og med flere kloke hoder brytes nye barrierer – som igjen tiltrekker seg unikt talent.

Resultatet er en bransje som kjennetegnes av 5 trender som både overlapper og henger sammen med hverandre. Men til sammen utgjør de hele retningen vi beveger oss i, hvor Aider er en av dem som går aller fremst – og pusher hardest.

## 1 / Forenkling

Det er mange løsninger der ute, og det blir stadig flere. Det er lett å gå seg bort i mylderet, og holder du ikke tunga rett i munnen, kan du ende opp med både prosesser og verktøy som er unødvendig kompliserte. En klar trend i vår bransje er at regnskapsføreren i mye større grad legger til rette for at økonomisjefen skal få en enklere hverdag. Men hva betyr egentlig det?

For det første handler det om at de skal slippe å ta i noe mer enn én gang. De får én faktura – og ser den aldri igjen. Det er færre telefoner og færre mailer. Regnskapet får de direkte i henhold til planen, uten at det krever oppfølgingsspørsmål.

Samtidig er ingen bedrifter like. Ingen økonomiansvarlige heller. Derfor er det ikke slik at det finnes et fasitsvar, en one-size-fits-all-løsning – eller engang at det enkleste nødvendigvis er det beste. Forenkling er *opplevd* , og handler først og fremst om *tilpasning*. Det er skreddersøm. En konsekvens er at regnskapsføreren i fremtiden vil være enda tettere på kunden. Slik kan de bli bedre kjent med bedriftens og nøkkelpersonenes faktiske behov, og dermed vite hvilket verktøy som er det rette.

Her kommer også viktigheten av bred systemkompetanse inn. For dersom en hammer er alt du har, vil svaret alltid være banking. Men har regnskapsføreren en stor verktøykasse, og dyp fagkunnskap om alt den inneholder, kan de sette sammen den løsningen som faktisk gir sluttkunden en enklere hverdag.

Til slutt handler også forenkling om tillit. Når økonomisjefen vet at han eller hun kan stole på regnskapsføreren – at de tar jobben med å følge med på markedet og siler vekk det som ikke funker – betyr det lavere skuldre og mindre bekymring. Det er forenkling.

## 2 / Automatisering og teknologi

Automatisering er noe bransjen har snakket om i mange år. **Nå er det ikke bare prat lenger.** Verktøyene er i ferd med å bli tilgjengelige. Tempoet i endringsprosessene har aldri vært høyere, og det automatiseres i alle hovedprosessene. Inngående flyt, avstemming, dokumentasjon, datafangst og integrasjoner – det er ikke lenger noe vi «jobber med» å automatisere. Det er her.

Det betyr at kundene oppnår større datatilgjengelighet, mens regnskapsførerens jobb vil være å hjelpe kunden med å nyttegjøre seg den informasjonen. Det er en klar trend i retning av at bedrifter ikke lenger leverer årsregnskap én gang i året – de leverer det løpende. I en høyere utviklingstakt er det desto viktigere å ha oppdaterte tall, og det som skjedde i desember er ikke lenger interessant når du kommer til slutten av februar. Bedrifter vil oppleve at de kan være langt mer *hands-on* med dataen.

Samtidig **øker kvaliteten** fordi

- regelbaserte prosesser forteller deg at hvis du har avvik, er det sannsynligvis systematiske avvik. Det gjør det enklere å følge opp og korrigere.

- kunstig intelligens og maskinlæring brukes til å ta imot og bearbeide inngående data. Det resulterer i færre feil i utgangspunktet.

AI/ML kan i tillegg brukes som analyse- og diagnoseverktøy på toppen av økonomisystemet, og kan daglig gi økonomisjefen styringstall som hjelper dem å ta de rette avgjørelsene.

## 3 / Digitalisering

I Aider liker vi å si at fordi fremtiden er digital, er folk viktigst. Det vi ser, er en utvikling hvor mange bedrifter kanskje har mye og ny teknologi, men mangler folka de trenger for å levere. Skal du få fullt utbytte av digitaliseringen, er du avhengig av de rette menneskene. Så enkelt, så vanskelig.

Men har du laget på plass, og musklene til å gjøre det store løftet, er mulighetene mange og spennende. Med plattformer som sømløst snakker med hverandre, kan du skape et økosystem av IT-infrastruktur som ruster deg for morgendagen. Når du har skyløsninger som kan samhandle med andre, kan du enklere knytte deg opp mot både leverandører og kunder, og dette skaper større agilitet, økt tilpasningsevne og bedre styring og kontroll.

En klar digitaliseringstrend er at innkjøpere av økonomitjenester i større grad ser etter **one-stop-shops**. I konstellasjoner hvor det er mange leverandører, ser vi ofte at det er økonomisjefen som taper. De får ulike beskjeder fra ulike hold, og kan ende opp som et tidvis forvirret bindeledd. Nå går vi mot en verden hvor økonomisjefer velger **totalleverandører**, med færre kontaktpunkter å forholde seg til.

En annen trend er at bestillerkompetansen øker i tråd med at digitaliseringens muligheter blir åpenbare. Er det mulig å automatisere denne prosessen? Kan det lages en integrasjon for dette? Kan dere fikse en rapport som gir meg disse tallene?

Dette er en selvforsterkende loop, hvor økt tillit og bestillerkompetanse avdekker atter andre muligheter – som igjen styrker båndene mellom regnskapsfører og bedrift.

## 4 / Fra regnskapsbyrå til kompetansehus

Aider er et av regnskapsbyråene som har tatt steget over til å bli et **kompetansehus**. Det er det flere grunner til. Som beskrevet i forrige kapittel, handler det om å møte en etterspørsel etter totalleverandører. Tanken er å kunne levere et bredt spekter av tjenester – og gjøre det godt.

Samtidig ligger det i navnet at et kompetansehus leverer noe mer enn en avstemt saldobalanse. Det er folk, kompetanse og kunnskap som tilbys. Det betyr også å ha know-howen til å sette *sammen* fagkunnskap på en måte som best mulig gagner kunden.

For mens det for noen kunder kanskje bare er moms, årsregnskap og skattemelding som er det viktige, er andre opptatt av å *bruke* regnskapet best mulig. Og om du trenger en sparringspartner på økonomistyring og kontroll, kan du få det hos et kompetansehus.

Et annet element er at et kompetansehus med utgangspunkt i regnskap **kombinerer tverrfaglig teori med regnskapsføringens praktiske håndverk**. Det vil si at bedrifter ikke bare får en rapport eller en powerpoint-presentasjon, men faktisk hjelp til implementering av nye systemer og rutiner. En slik praktisk-teoretisk tilnærming blir mulig nettopp fordi kompetansehusene tiltrekker seg talenter med andre faglige profiler enn tradisjonelle regnskapshus.

## 5 / Fra regnskapsfører til rådgiver

Dette er trenden som ikke helt ennå er en trend. Men den kommer – og den er viktig. For etter hvert som automatiseringen frigjør regnskapsførerne fra manuell inntastingarbeid, kan de levere bedre og dypere rådgiving enn det som til nå har vært vanlig. **Det kommer norske bedrifter til gode**.

For automatisering og effektivitet er vel og bra i seg selv, men like viktig er hvilken verdiskaping det tillater på toppen. I Aider merker vi allerede at når vi har automatisert et oppsett, dreies også kundens oppmerksomhet over på hva de kan *bruke* dette til. Derfor vil ethvert kompetansehus' kundeteam ha en rådgiver i front, som kan identifisere både problemer og muligheter. Kanskje også løse dem, men i alle fall *finne* dem.

Samtidig tror vi at morgendagens flinkeste regnskapsførere skapes i tverrfaglige team. Transaksjonshåndteringens tid er forbi. En regnskapsfører må kunne bygge og hjelpe. Utviklingen, slik vi ser det, går mot at regnskapsførerens rolle ligner mer på en revisors – uten de samme begrensningene.

Det betyr mer tid brukt på faktisk verdiskaping. Og det igjen betyr spennende tider – både for regnskapsbransjen og for deres mange kunder.

## Oppsummert

Dette er vindene som feier over økonomi- og regnskapsfeltet. Det blir mer **forenkling**, nye sjumilssteg innen **automatisering** og **teknologi** – og vi blir ytterligere **digitalisert.** Regnskapsbyråer beveger seg til å bli **kompetansehus**, og regnskapsførerne blir i større grad **rådgivere.**

Ikke engang i Aider har vi en krystallkule med alle svar, men at akkurat disse trendene vil forsterke seg fremover, er vi helt sikre på. Delvis fordi de henger sammen med hverandre, og delvis fordi vi selv er med på å pushe dem.

Men mest av alt fordi de bidrar til en fremtid som er bedre for alle. Hvor økonomisjefen kan senke skuldrene og få mer kontroll. Hvor regnskapsførerne kan hjelpe bedrifter med å skape enda mer verdi. Det er en fremtid hvor alle vinner – en hvor alle går i pluss.

Og *det* er et godt regnskap.